

Kommunikáljunk! De hogyan?

Kommunikációs és márképítési
stratégia hasznos tippekkel



FVSZ Őszi Szakmai Nap

2023. november 8.



EKLÉZSIA
PINCÉSZET



Matekflow *Annával*



Tartalom

1. Bevezetés
2. Makro- és mikrokörnyezet
3. Üzleti tervezés
4. Mini workshop
5. Kommunikációs stratégia
6. Online kommunikáció



Makro- és mikrokörnyezet



Globális trendek



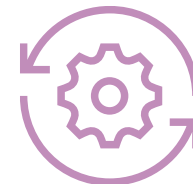
Digitalizáció
és
naponta megjelenő
új technológiák



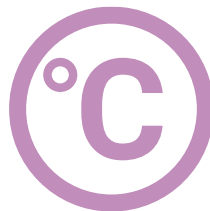
Globalizáció
és
állandó változás



Demográfiai trendek
és
life-long-learning



Új szervezeti
struktúrák és
működésmód



Klímaváltozás

www.KalocsaIKinga.hu

Mikrotrendek a Felnőttképzésben



Bizonytalan
gazdasági és
jogi környezet
Magyarországon



A digitális átállás
hatása a
felnőttképzésre



Demográfiai
változások és a
képzési igények



Fenntarthatóság
és felelős
oktatás

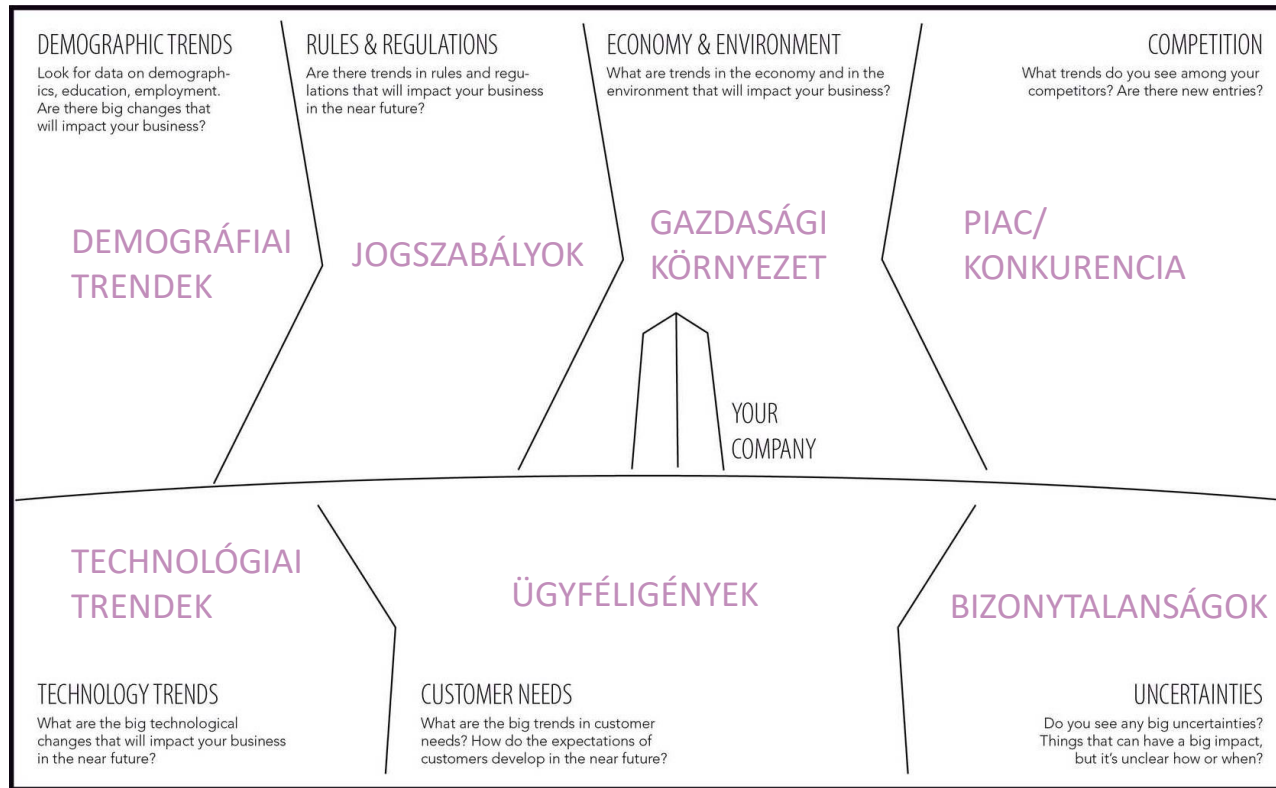
Üzleti tervezés



Üzleti tervezéstől a kommunikációig



Üzleti tervezés – Kontextus canvas



Üzleti tervezés – Üzleti canvas



Mini workshop

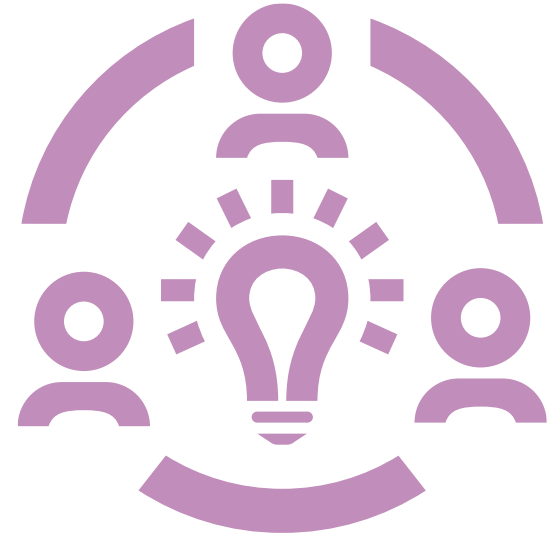
5 perc

két szomszáddal

1 elem a Context canvasból

DEMOGRÁFIAI
TRENDEK

PIAC/
KONKURENCIA



Kommunikációs stratégia



Kommunikációs Stratégia a Felnőttképzésben

1

Az üzleti és kommunikációs célok összehangolása

2

A célcsoport meghatározása és megértése

3

Márkaépítés és üzenetkialakítás

4

Kommunikációs csatornák és eszközök kidologzása

Márkaépítés



Márkaépítés

Célcsoport:

Célcsoport alapos megismerése

Igények és problémák azonosítása

Értékek:

A vállalkozás alapvető értékeinek meghatározása

Értékek és üzleti célok összehangolása

Márkaidentitás:

Logó és arculat kialakítása

Színek, betűtípusok meghatározása

Kommunikáció:

Kommunikációs csatornák kiválasztása

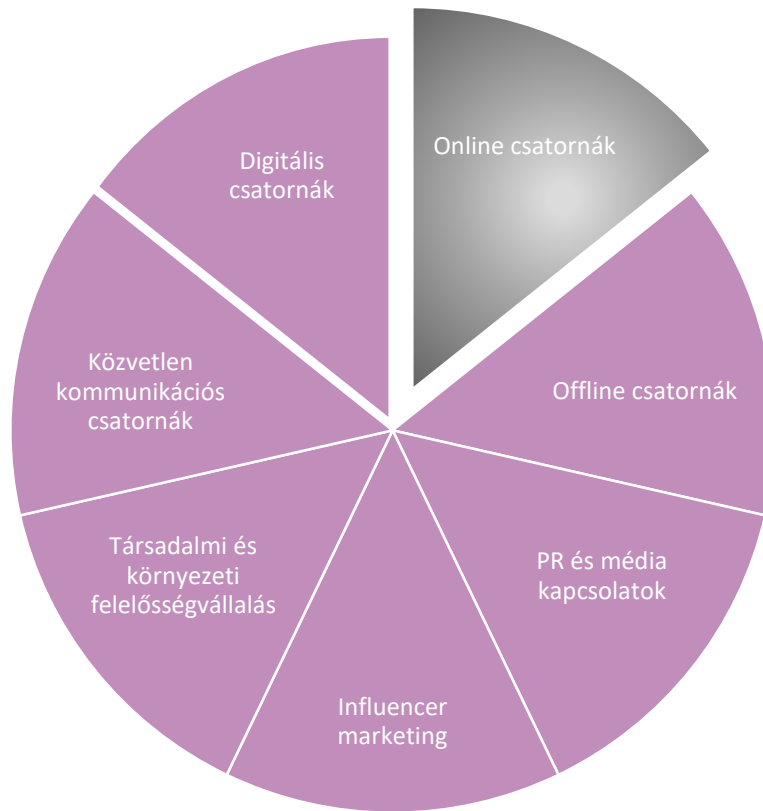
Online és offline jelenlét

Üzenet:

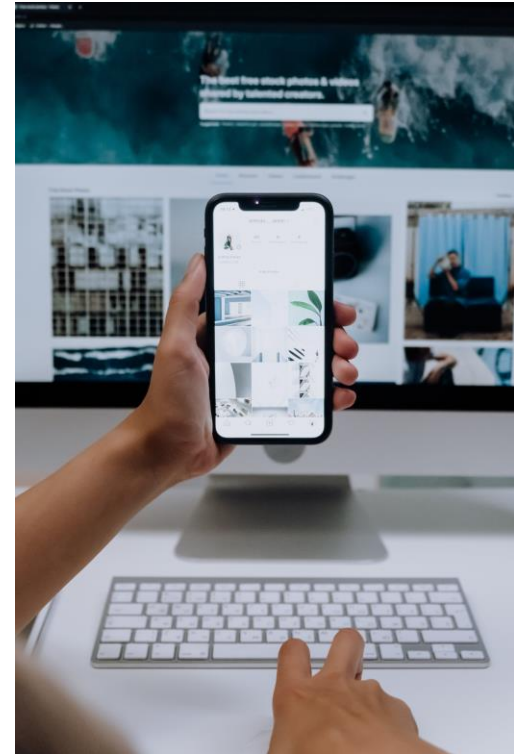
Céltzott üzenetek készítése

Az értékek és az arculat tükrözése az üzenetekben

Kommunikációs mix



Online kommunikáció



8 sec

FVSZ weboldal audit

Az audit során **20 weboldalt** elemeztünk a következő szempontok szerint:

- Egyértelmű cél
- Felhasználói élmény (navigáció, információ elérhetőség)
- SEO szempontok (keresőszavak, fontos kulcsszavak)
- Design (színek, átláthatóság)
- Betöltési idő

FVSZ weboldal audit

W1: 5
W2: 4 (Betöltési idő)
W3: 3 (Design, felhasználói élmény)
W4: 5
W5: 5
W6: 3 (betöltési idő, zavaros navigáció design szempontból)
W7: 5
W8: 4 (Safariban nem betölthető elemek)
W9: 3 (Találati lista legalján, zavaros, rengeteg információ ömlesztve)
W10: 4 (Szétcsúszó design)
W11: 5
W12: 3
W13: 2
W14: 5
W15: 3 (Safariban nem betölthető elemek, ömlesztett információ a kezdőlapon)
W16: 3 (Design, ömlesztett információ)
W17: 4 (Sokadik a találati listán)
W18: 4 (Gyenge design, ez kihat a navigációra is)
W19: 4 (Gyenge design, emiatt nem egyértelmű navigáció)
W20: 5



A kutatásban szereplő weboldalak problémái leginkább

- az egyértelmű értékeajánlat
- SEO kulcsszavak hiányosságából és
- a design fontosságának alábecsüléséből adódnak.

Milyen a jó weboldal 2023-ban?

- Egyértelmű célja...információ/edukáció, értékesítés vagy márkaépítés
- Pontos célcsoport
- Letisztult üzenetek és CTA
- Egyszerű navigáció
- Gyors betöltési idő (max 3-4 mp)
- Minden eszközre optimalizált
- Keresőoptimalizálás (SEO)
- Design & képek!!!
- Arculat - márkaegység

Jó példák – átlátható, egyszerű navigáció

Lakossági Üzleti Vállalati megoldások Nagyker Rólunk Karrier English

T Készülékek ▾ Szolgáltatások ▾ Ügyintézés ▾ Okosvilág ▾ Szia, jelentkezz be! 3 ok, hogy miért ▾ **BELÉPÉS**

VÁSÁROLJ CYBER NOVEMBERBEN

egy Samsung Galaxy S23 5G 128GB-t,
ÉS ADUNK MELLÉ FÉL ÁRON
egy Samsung Galaxy A54 5G 128GB-t is!

LECSAPOK RÁ!

Cyber November ajánlatok Online Samsung Galaxy S23 ajánlat Digitális Otthontuning Online Hisense ajánlatok

Megdupláztuk!
Aktíválj 500 MB helyett
1 GB díjmentes mobilnetet havonta!

MEGNÉZEM

**ITT A CYBER NOVEMBER,
EZÉRT HA MOST VESZEL**
HONOR 90 5G 256GB-t,
**FÉL ÁRON
BEHÚZHATSZ MELLÉ**
egy HONOR 90 Lite 5G 256GB-t is!

SZÉCHENYI
Magyarország Kormányzata
EUROPEAI UNIÓ
Európai Regionális Fejlesztési Alap
BEFEKTETÉS A JÖVŐBE

Open "https://www.telekom.hu/lakossagi/keszulekek/akcios-keszulekek/cyber-november" in a new tab

Jó példák – letisztult üzenet



os iskola Középiskola Egyetem

mateking.hu

MATEK EGYSZERŰEN

Már több mint 200 000 diáknak segítettünk

Középiskolai matek TZ-t megírni.

Leszel Te a következő?

Igen. Kezdjük.

AZ ÉV HONLAPJA 2022
AZ ÉV HONLAPJA 2021
AZ ÉV HONLAPJA 2020
AZ ÉV HONLAPJA 2019

Próbáld ki milyen érzés akár 10 perc alatt megérteni azt, amivel sokszor az egész matekórán át szenvedtek.



Te is vizuális típus vagy? Mi is. Olyan erős magyarázatokat használunk, hogy szinte 10 perc



Rövid és pörgős epizódokat használunk, hogy lendületesen tudj haladni az anyaggal. Imádni



Vigyázz, ha egyszer elkezded, nem fogod tudni abbahagyni. A legnagyobb titok nálunk a humor.

Tipikus hibák: túl komplex navigáció

The screenshot displays the University of Louisiana at Lafayette website. At the top left is the university logo. To the right, there are navigation links: A-Z, Events, Maps, Library, ULink, Moodle, and a search icon. Below these are links for Future Students, Current Students, Faculty & Staff, and Alumni & Donors. The main navigation menu is a grid with six columns: About Us, Admissions, Academics, Campus Life, Athletics, and Research. Each column contains a list of links. Below the menu is a banner for COVID-19 information. At the bottom is a featured article titled 'Treasuring Learning Ragin'' with a photo of students and a professor.

UNIVERSITY OF LOUISIANA LAFAYETTE

A - Z Events Maps Library ULink Moodle

Future Students Current Students Faculty & Staff Alumni & Donors

About Us	Admissions	Academics	Campus Life	Athletics	Research
News & Events	Considering UL Lafayette?	Undergraduate Studies	Get Involved	Louisiana Ragin' Cajuns	Research for a Reason
Visit Campus	Visit with Us	Graduate Programs	University Housing	Student-Athletes	Research Offices
Calendars	Paying for College	Online Programs	Campus Traditions	Athletics Calendar	Funding Opportunities
What Makes Us Distinct	First-Time Freshmen	Honors Program	Fun Around Campus	Athletic Foundation (IRCAF)	Centers & Laboratories
Mission, Values, Vision	Re-Entry Students	Colleges & Departments	Student Services	Athletic Network	Research Park
Rankings & Recognition	Transfer Students	Majors & Degrees	Clubs & Organizations	Ragin' Cajuns Fans	For Researchers
Strategic Plan	Graduate School	Courses & Schedules	Campus Diversity	Spirit Squads	
Office of the President	Online Programs	Academic Catalogs	Student Affairs	Buy Gear	
Administration & Offices	International Students	Academic Calendar	Recreational & Club Sports	Buy Tickets	
History	Non-Degree Programs	Academic Support Services	Greek Life		
Lafayette & Acadiana	Veterans	Academic Affairs	Student Union		
Employment		Awards & Recognition	Ragin' Cajuns Store		
Opportunities		Continuing Education			
Contact Information					

Get the latest information about UL Lafayette's continuing response to the COVID-19 pandemic.

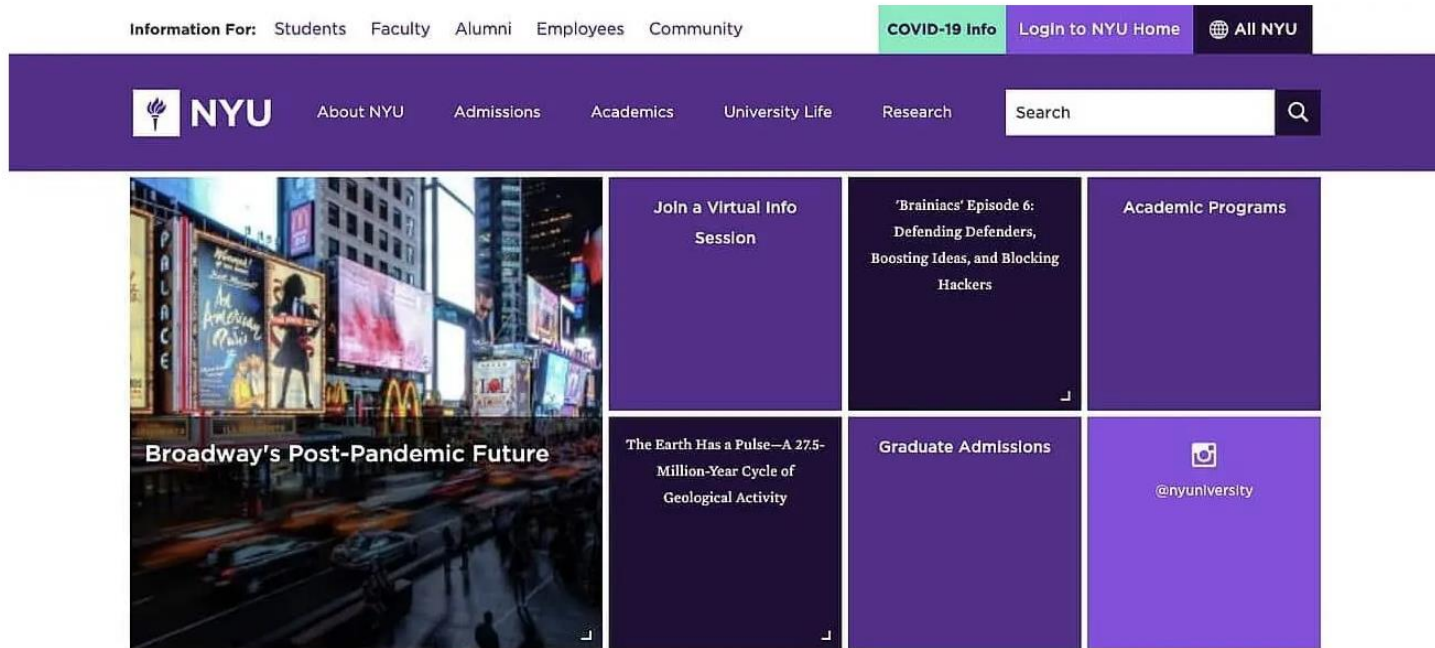
Treasuring Learning Ragin'

Students at UL Lafayette have the greatest classroom in the world for learning about wetland ecosystems and management—Cypress Lake.

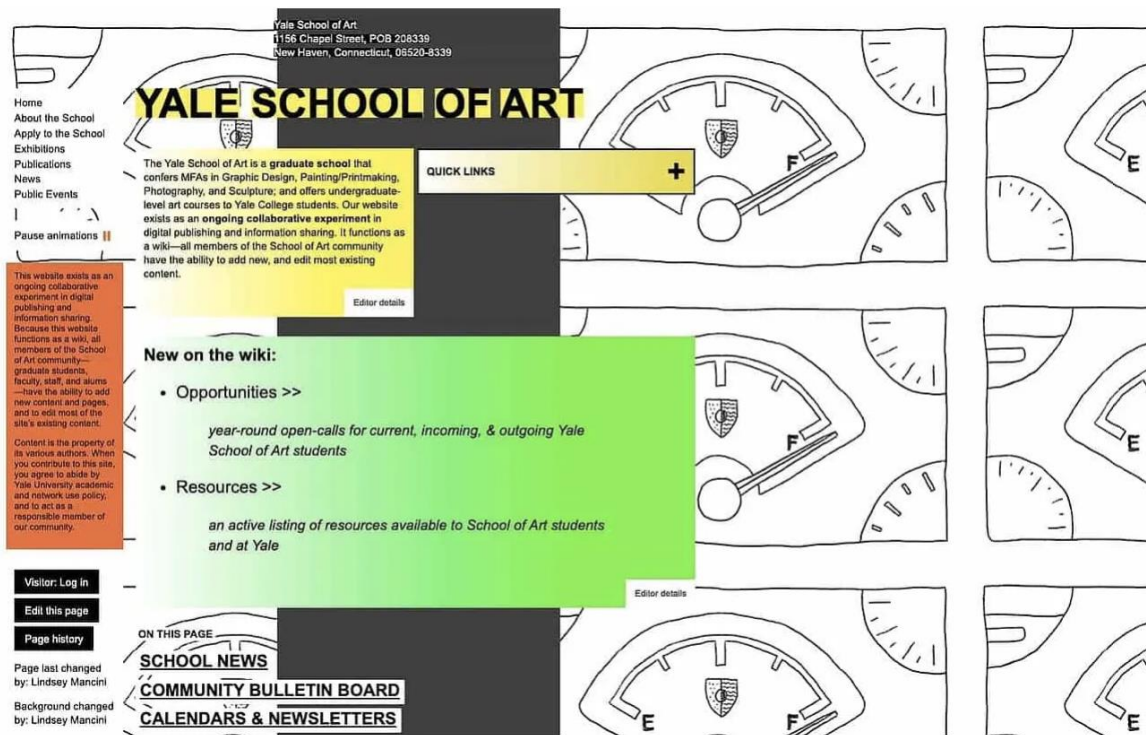
By observing, examining, and engaging with this environment, students understand the balance of nature and what humans can do to protect it—and help it thrive.

Tipikus hibák: design, színek

What it got wrong: Color



Tipikus hibák: zavaros struktúra



A social media szerepe a kommunikációban

- ! Átlag felhasználó **napi 3+ órát** tölt közösségi platformon.
- ! **54%** internet felhasználó termékek felkeresésére használ social media platformokat.
- ! **64%** vásárol valamilyen terméket miután megnéz egy social mediára feltöltött promóciós videót.
- ! A vásárlók **81%-a** végez online kutatást vásárlás előtt.
- ! **33%** inkább social median kontaktál cégekkel, mint telefonon.

TOP Közösségi Média platformok 2023



Felhasználók: Világszerte napi 1,9 milliárd aktív felhasználó, Magyarország: 6,97M

Célközönség: Egyenletes eloszlásban Generáció X és a Millennials között

Ágazati hatás: B2C

Legjobb cél: márkaépítés, reklámozás, közösségépítés

Forrás: <https://blog.hubspot.com/marketing/social-media-marketing>

TOP Közösségi Média platformok 2023



Felhasználók: Világszerte havi 1 milliárd aktív felhasználó, Magyarország: 2,75M

Célközönség: Főként Z generáció, utána a Millennials

Ágazati hatás: B2B és B2C

Legjobb cél: márkaépítés: rövid, kreatív videótartalom; felhasználók által létrehozott tartalom

Forrás: <https://blog.hubspot.com/marketing/social-media-marketing>

TOP Közösségi Média platformok 2023



Felhasználók: Világszerte havi 1 milliárd aktív felhasználó

Célközönség: Főként Z generáció, utána a Millennials

Ágazati hatás: B2B és B2C

Legjobb cél: szórakoztatás, rövid, kreatív videótartalom;
felhasználók által létrehozott tartalom; márkafelismerés

Forrás: <https://blog.hubspot.com/marketing/social-media-marketing>

TOP Közösségi Média platformok 2023



Felhasználók: Világszerte havi 1 milliárd aktív felhasználó

Célközönség: Főként Z generáció, utána a Millennials

Ágazati hatás: B2B és B2C

Legjobb cél: rövid, kreatív videótartalom; felhasználók által létrehozott tartalom; márkafelismerés

Forrás: <https://blog.hubspot.com/marketing/social-media-marketing>

TOP Közösségi Média platformok 2023



1 mrd felhasználó
2023. október

Felhasználók: Világszerte ~~774 millió~~ aktív felhasználó

Célközönség: Baby boomers, Generation X és Millennials

Ipari hatás: B2B

Legjobb használat: B2B kapcsolatok, üzletfejlesztés és szakértői pozicionálás

Forrás: <https://blog.hubspot.com/marketing/social-media-marketing>

TOP Közösségi Média platformok ... és még sokan mások





A számunkra
legrelevánsabb platform

Minőség a mennyiség előtt!



Search



Home




My Network



Jobs



Messaging



Kinga Kalocsai
Freelance Brand & Content Strategist, Supporting clients with their growth plans and execution, Experience in regional go to market strategies

[View full profile](#)



Kinga Kalocsai · You

Freelance Brand & Content Strategist, Supporting clients with their gro...

3d ·

A [FVSZ-Association of Adult Education Providers](#) felkérésére tartok előadást felnőttképzésben részt vevő cégeknek 'Kommunikáljunk! De hogyan? Kommunikációs és márképítési stratégia hasznos tippekkel' címmel.

Az egyik téma a social media szerepe a szakértői profilépítésben, bizalomépítésben.

Kérlek, alábbi kérdéssel segítsd munkámat, csak egy klikk!
Köszönöm!

[#felnőttképzés](#)

[#socialmedia](#)

[#communicationstrategy](#)

Melyik csatornát használod leggyakrabban, ha tanfolyamot, képzést keresel?

You can see how people vote. [Learn more](#)

LinkedIn

29%

Facebook

12%

Google

41%

Ismerős, ajánlás alapján

18%

FVSZ LinkedIn audit

A kutatás során **24 LinkedIn** profilt elemeztünk a következő szempontok szerint:

- Aktivitás
- Megfelelően felépített profil
- Releváns tartalom



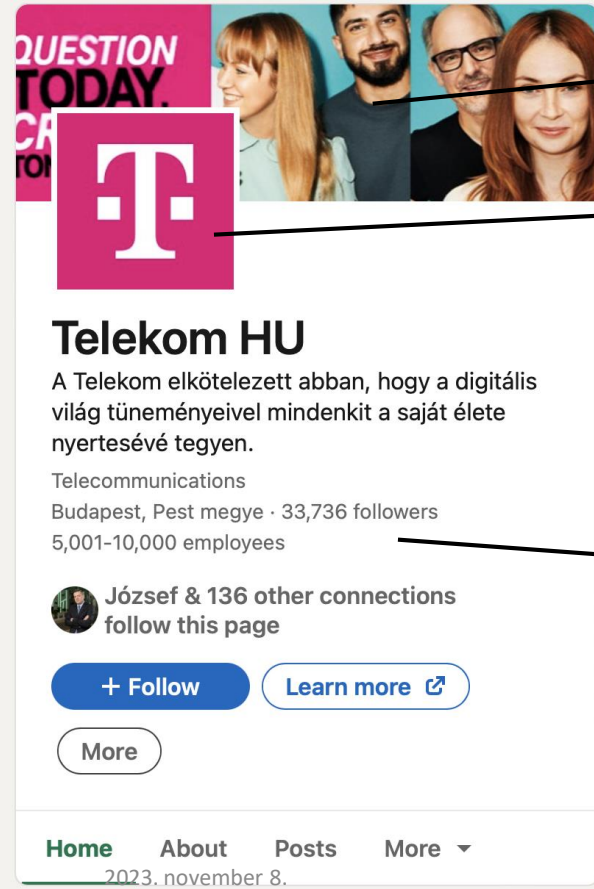
FVSZ LinkedIn audit

24 vizsgált cég közül

- 6-nak van LinkedIn profilja
- Ebből 3 profil aktív (posztol, megoszt, kezdeményez)



LinkedIn – profil



QUESTION TODAY.

CA TOI

Telekom HU

A Telekom elkötelezett abban, hogy a digitális világ tüneményeivel mindenkit a saját élete nyertesévé tegyen.

Telecommunications

Budapest, Pest megye · 33,736 followers

5,001-10,000 employees

József & 136 other connections follow this page

+ Follow Learn more ↗

More

Home About Posts More ▾

2023. november 8.

Borítókép: Arculathoz, üzenetünkhöz kapcsolódó háttérkép

Profilkép: jó felbontású logó, ha szöveges, akkor könnyen olvasható.

Címsor: A cég missziója.

Tömör, de tartalmas, megnyerő bemutatkozás.

10 szónál ne legyen hosszabb, és tartalmazza a fő kulcsszavakat

Alapadatok

Egyéni URL: Alapbeállításként ugyanis a LinkedIn egy számokból és betűkből álló azonosítót rendel a profilunkhoz, amit érdemes módosítanunk.

<https://www.linkedin.com/in/kingakaloc sai>

LinkedIn –

Overview

A Telekom a digitális optimistákat keresi, akik - álljon bármilyen szám is az anyakönyvi kivonatukban - hisznek benne, hogy a digitális technológia a fejlődés motorja, melynek állandó változásával együtt ők is képesek megújulni, épp úgy, ahogy a Telekom is folyamatosan keresi a fejlődési lehetőségeket.

Már nem a munka és a magánélet között kell egyensúlyoznunk: integrálnunk kell a kettőt, hogy a legtöbbet hozzassuk ki magunkból és mindennapjainkból.

Website

<https://www.telekom.hu/karrier>

Industry

Telecommunications

Company size

5,001-10,000 employees
3,049 associated members

Headquarters

Budapest, Pest megye

Founded

1991

Specialties

ICT, IT, and 4G LTE

Bemutakozás: osszuk meg üzleti filozófiánkat, alapértékeinket egy rövid bemutatkozásban.
Kulcsszavak!

További információk:
beállíthatunk weboldalt, ágazatot, a vállalat méretét és székhelyét

LinkedIn – posztok



MERRE TARTANAK A MAGYAR VÁLLALATOK ?

△ Akár súlyos nemzetgazdasági károkat is okozhat az, ha a magyarországi vállalkozások lemaradnak a digitális átállásban és nem adaptálódnak kellő sebességgel a folyamatosan változó piaci körülményekhez – szögezte le **Gabor Gonda**, a Magyar Telekom vállalati szolgáltatásokért felelős vezérigazgató-helyettese a portfolio.huTM -nak adott interjújában.

Hiába vagyunk ugyanis vezetékes összekapcsoltság terén Európa élmezőnyében, ha az EU huszonhét országára kialakított digitális gazdaság- és társadalomindexe, a DESI rangsorának hátsó harmadában ragadtunk. Szerinte ez komoly deficit akkor, amikor egy olyan digitális evolúciós ugrás közepén tartunk, amely a vállalati szféra működését is áthatja.

Ugyanakkor mint minden hiányosság, ez egyben lehetőség is a magyar üzleti szereplőknek, hogy jövőállóbbá tegyék működésüket.

[#telekom #digitalization](#)

[See translation](#)



2023. november 8.



Taggelés

- Közösségépítés
- Új kapcsolatok felé nyitás

Hashtagek

- Irányított keresés
- Közösségépítés
- Elérés növelés
- Max 3-5



🏆 TELEKOMOS SIKEREK A HRKOMM AWARD-ON

A HRKOMM AWARD immár 7. éve díjazza a hazai, munkáltatói tevékenységhez kötődő kampányokat és kommunikációs aktivitásokat. Idén több telekomos projekt is elismerésben részesült!

👏 A talent/mentor program kategóriában a **#MagentaCareer** – a tehetségek új korszaka projekt ezüst minősítést és különdíjat kapott. Szintén ezüst díjas lett a **#Magentaland 2022** – Újra együtt, ami a belső kommunikáció meglévő munkavállalók felé alkategóriában indult, nem utolsó sorban pedig finalista oklevéllel jutalmazták a Hív a lehetőség! Felveszed? nönapi aktivitásunk.

Gratulálunk mindenkinek, aki részt vett a projektek megvalósításában!

[#telekom #hrkomm #díjátadó](#)

[See translation](#)



Javasolt témakörök a rendszeres posztoláshoz

- Szakértői pozicionálás: cikkek, szakmai anyagok megosztása, véleménnyel, saját tapasztalattal
- Történetmesélés

- Rákapcsolódni trendekre (challenges, felkapott témák)
- Kommunikálni a sikerekről (“achievements”, díjak, új együttműködések)
- Események promótálása (konferenciák, sikeres tárgyalások, előadások)
- Fontos dátumok (ünnepnapok): rákapcsolódni, posztolni

Rendszeresség, miért fontos rendszeresen posztolni?

- Fokozott márkaismertség: szakértői profil építése
- Szereti az algoritmus
- Jobb konverziós arányok
- Márkahűség ösztönzése
- Edukációs/ tájékoztatás lehetősége
- Pontosabbak a mérőszámok

Heti
2-3 post

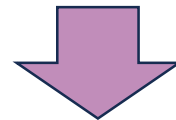
LinkedIn – do-s and don't-s, algoritmus áttekintés

Amitől nő a LinkedIn elérés:

- Cégek, személyek taggelése
- Hashtagek
- Profil aktivitás
- Likeok, kommentek
- Relevancia postban és kapcsolati hálóban
- Jó időzítés
- Egyedi, kreatív tartalom

Amitől csökken a LinkedIn elérés:

- Emojik
- Like és megosztás “kérése”
- Irreleváns, repetitív üzenetek
- Reakciókra ösztönző szavazások
- Utólag szerkesztett posztok
- Külső forrásra terelő linkek



Ezeket egy AI szoftver szűri, amennyiben a szoftver számára nem egyértelmű a döntés, human felülvizsgálatra küldi a posztot

3 üzenet



Ha csak ennyire ...

1. Mit akarsz elérni? Ne kommunikálj átgondolt (üzleti) **célok** nélkül!
 2. Online lenni, vagy nem lenni ... ez nem kérdés!
 3. **Minőségre**, ne mennyiségre fókuszálj! A kevesebb néha több.
- +1 Lépj ki a komfortzónádból és kezdj el holnap **1 új dolgot**, amit ma tanultál!

Köszönöm a
figyelmet!

FVSZ 2023
novemberben
30 perc

Kalocsai Kinga

BRAND | CONTENT | STRATEGY



www.kalocsaikinga.hu

kinga@kalocsai.hu